

## **La cara social de la Nutrición.**

Lic. Isabel C. Rodríguez R.

La Responsabilidad Social de las empresas es, esencialmente, un concepto con arreglo al cual las empresas deciden voluntariamente contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio. (1)

Si bien tradicionalmente la misma ha sido vista como los programas comunitarios que desarrollan las empresas, la misma es más bien un compromiso que pueden ejercer tanto las personas a título individual como las corporaciones con aquellas causas que buscan mejorar algún aspecto deficiente en un ambiente determinado.

Siendo la alimentación una prioridad en la declaración universal de los Derechos Humanos(2), la Nutrición se abre como una posibilidad inmensa para realizar la Responsabilidad Social.

La industria de alimentos tiene hoy en día una enorme responsabilidad y su acción social puede abarcar desde la posibilidad de producir productos para grupos vulnerables a bajo costo u ofertar al mercado productos cada vez mejores desde el punto de vista nutricional (reducción de ácidos grasos trans por ej), pasando por apoyar a sus aliados en la cadena de producción o la ejecución de los tradicionales programas comunitarios.

Una iniciativa social emprendida con objetivos estratégicos puede traer resultados muy beneficiosos y garantiza el mantenimiento de los proyectos a largo plazo. La empresa debe constatar el retorno de su iniciativa social de la misma forma como mide sus resultados de orden financiero. (3)

A título personal, el Nutricionista Dietista puede alistarse como voluntario en alguna causa o puede dedicar parte del tiempo de su ejercicio profesional a la atención de los más necesitados. También es muy bien valorado su aporte a Fundaciones que atienden personas (niños o adultos) en situación de riesgo y reciben alimentación en estos lugares.

### Referencias bibliográficas

- (1) Comisión de las Comunidades Europeas, libro Verde, Bruselas 2001
- (2) Declaración universal de los Derechos Humanos, art 25
- (3) Gómez, Henry, Iniciativa Social como estrategia competitiva, Ediciones IESA 2005

## Resumen Curricular

### **Licenciada Isabel Cecilia Rodríguez Romero**

#### **Experiencia laboral**

Fundador de la empresa BATCI Educación Nutricional C.A y Director Gerente desde el año 1995 hasta el año 2002.

Coordinadora General de Dietistas de la página web [www.midieta.com](http://www.midieta.com) hasta el año 2004

En el año 2004 ingresa a **Nestlé Venezuela S.A** donde actualmente de desempeña como **Especialista de Responsabilidad Social**

#### **Formación académica**

Egresada de la Universidad Central de Venezuela en el año 1995

Egresada del Curso: Responsabilidad Social Empresarial: de las teorías a las buenas prácticas de la Universidad Católica Andrés Bello en 2008

#### **Otros**

-Miembro del Comité Científico del Colegio de Nutricionistas y Dietistas de Venezuela desde el año 2002 hasta la fecha

-Conferencista en el área de Educación Nutricional y Comunitaria en Congresos de Nutricionistas y Dietistas de Venezuela, Congresos de Estudiantes de Nutrición y Foros Nacionales de Educación Nutricional

-Reconocimiento del Colegio de Nutricionistas y Dietistas de Venezuela por Destacado Desempeño Profesional. Octubre 2004